



IMAGINACIÓN
VISIÓN DE LAS COSAS
QUE NO EXISTEN



CREATIVIDAD
TRAER AL MUNDO TANGIBLE LA
IDEA IMAGINADA: PROTOTIPO



EMPRENDIMIENTO
INSPIRAR A LOS DEMÁS QUE LA
NUEVA SOLUCIÓN ES VIABLE
Y CREA VALOR



INNOVACIÓN
EL PROTOTIPO GENERÓ
UNA NUEVA SOLUCIÓN



Taller Práctico: Innovación Ética y el Ciclo de la Invención

- El objetivo es que los estudiantes comprendan la importancia de la ética y la innovación responsable en el éxito empresarial. Comprender la interconexión entre el pensamiento creativo, el ciclo de la invención, la ética empresarial y la prevención del fraude para construir startups sostenibles.
- Leer y comprender el e-Abstract: <https://www.eabc.website/post/steve-wozniak-el-genio-olvidado>

Objetivos Específicos:

- 💡 Identificar las etapas clave del ciclo de la invención.
- 💡 Analizar casos de éxito y fracaso empresarial desde una perspectiva ética y de innovación.
- 💡 Desarrollar habilidades de pensamiento crítico para reconocer dilemas éticos en startups.
- 💡 Proponer soluciones éticas a problemas empresariales.

1. Introducción

"Hoy exploraremos cómo la creatividad y la invención son clave en los negocios, pero también cómo la ética es el pilar para evitar el fraude y construir empresas que

perduren. Veremos ejemplos de genios innovadores como Wozniak y casos donde la falta de ética llevó al colapso."

1 **Pregunta de inicio:** "Cuando piensan en una startup exitosa, ¿qué características les vienen a la mente? ¿Y qué pasa con las que fracasan?"

2 **Actividad rápida:** Piensen en una invención reciente que haya impactado sus vidas positivamente. ¿Qué valores o principios creen que guiaron su creación? ¿Qué diferencia hay entre Principios y Valores?

2. El Poder del Pensamiento Creativo y el Ciclo de la Invención

El Pensamiento Creativo es una habilidad que se puede desarrollar y el ciclo de la invención es un proceso iterativo.

El Pensamiento Creativo, "No es algo mágico, es una habilidad que podemos cultivar, es un conjunto de herramientas para 'inventar' en lugar de solo 'descubrir'. Piénsenlo como el 'ingenium' o talento innato que nos permite concebir nuevas ideas."

3 **Actividad rápida:** ¿Cuál es la diferencia entre Inventar y Descubrir?

El Ciclo de la Invención implica:

- Identificación de necesidad o problema: ¿Qué problema estamos resolviendo?
- Generación de ideas: "Aquí es donde dejamos volar la imaginación, sin juicios iniciales."
- Evaluación y selección de ideas: "Ya con las ideas, elegimos las más prometedoras."
- Desarrollo y prototipo: "¡Manos a la obra! Creamos y probamos lo que imaginamos."
- Prueba y validación: "Recopilamos retroalimentación, ¿funciona? ¿Qué podemos mejorar?"
- Implementación y comercialización: "Llevamos nuestra invención al mundo."
- Monitoreo y mejora continua: "El ciclo no termina, siempre hay espacio para crecer."

Caso de Estudio: Steve Wozniak y Apple

Steve Wozniak es el "verdadero arquitecto de la revolución Apple".

Wozniak, con su pasión por la tecnología y su ingenio, dio vida al Apple I y Apple II. Su creatividad, alineada con las etapas del ciclo de la invención, fue crucial para el éxito inicial de Apple. Él no buscaba fama o riqueza a toda costa, sino la excelencia en la ingeniería y la creación de algo útil."

4 Pregunta a la clase: ¿Cómo creen que la pasión y los valores de Wozniak influyeron en el éxito de Apple en sus inicios? Usando los cuatro pasos básicos del ciclo de la invención (imaginación, creatividad, innovación y emprendimiento), ¿en que fases participó Steve Jobs y en cuales Steve Wozniak?

3. Fraude y Dilemas Éticos en Startups

Introducción: "Ahora, veamos la otra cara de la moneda: cuando la ética se olvida, incluso en el mundo de la innovación."

Caso de Estudio: Elizabeth Holmes y Theranos

Presenta el caso de Theranos y Elizabeth Holmes.

"Holmes 'imaginó' una gran idea: análisis de sangre con una gota. Fue 'creativa' al diseñar el dispositivo Edison. Pero aquí es donde la historia toma un giro oscuro. El dispositivo nunca funcionó como prometía, y en lugar de honestidad y mejora, hubo mentira y engaño a inversores, socios como Walgreens y pacientes."

Conexión con el Ciclo de la Invención: "Theranos falló estrepitosamente en las etapas de desarrollo, prueba y validación, y en lugar de monitoreo y mejora continua, optaron por el fraude. Su 'innovación' no era real, era una fachada."

5 Pregunta ¿Qué valores se violaron en el caso de Theranos? ¿Cómo creen que esto afectó a la empresa a largo plazo? Usando los cuatro pasos básicos del ciclo de la invención (imaginación, creatividad, innovación y emprendimiento), ¿en qué fase se generó el fraude ?

Caso de Estudio: HubSpot y "Disrupción"

"Este caso, aunque no es un fraude tecnológico como Theranos, nos muestra cómo la obsesión por el crecimiento y la búsqueda de financiación a cualquier costo pueden

llevar a comportamientos poco éticos: marketing agresivo y engañoso, falta de transparencia en despidos, una cultura laboral que roza la explotación."

6 Dilema Ético: "Si bien HubSpot no creó un producto que no funcionaba, ¿qué dilemas éticos surgieron de sus prácticas de negocio? ¿Cómo contrastan con los principios de una startup sostenible?"

7 "Si estuvieran trabajando en una startup y vieran prácticas como las de Theranos o HubSpot, ¿qué harían? ¿Cómo se sentirían?"

4. La Ética como Pilar de Sostenibilidad y el Rol de la Universidad

8 Hacer una reflexión usando como base las reflexiones siguientes

"¿Cómo se relaciona la ética empresarial con la prevención del fraude y la construcción de startups sostenibles?" (la ética es un pilar, no un lujo).

"La falta de ética no solo daña a inversores y empleados, sino también la reputación y la viabilidad a largo plazo de la empresa."

"Las universidades tienen un papel crucial en formar emprendedores éticos. No solo enseñamos habilidades técnicas y financieras, sino también valores como la honestidad, la transparencia, la responsabilidad y el respeto."

"Formar líderes íntegros que, al aplicar el pensamiento creativo y el ciclo de invención, lo hagan dentro de un marco ético, es nuestra misión."

Ejercicio Práctico: Dilemas Éticos y Soluciones

9 "Eres el CEO de una startup prometedora de software. Estás a punto de cerrar una ronda de inversión crucial que te salvará de la quiebra. Sabes que tu producto tiene un error significativo que afecta la privacidad de los usuarios, pero no has podido solucionarlo a tiempo. Si revelas el error, la inversión podría caerse. ¿Qué haces?"
Discutan y propongan una solución ética, justificando su respuesta basándose en los principios discutidos en el taller.

5. Conclusiones, dudas y comentarios